

Martin Buchholz
Konzert TAGE MIT GOLDRAND
Checkliste

Sehr geehrte Veranstalterin, sehr geehrter Veranstalter,

ich freue mich über Ihr Interesse an einem Konzert mit mir und meinem musikalischen Begleiter! Bitte lesen Sie diese organisatorischen Hinweise sorgfältig durch. Sie sollen Ihnen und uns helfen, einen reibungslosen und schönen Verlauf unserer gemeinsamen Veranstaltung zu gewährleisten. Ich habe mich bemüht, die Hinweise so knapp wie möglich zu formulieren. Für Rückfragen stehe ich gern zur Verfügung. Also dann:

Besetzung:

Ich gestalte dieses Programm im Duett. Begleitet werde ich am Piano von Dania König, Timo Böcking oder Eberhard Rink. *Wenn Sie ein Solo-Konzert von mir wünschen, gibt es dafür eine gesonderte Checkliste zum download auf meiner Website www.martinbuchholz.com. TAGE MIT GOLDRAND ist nur in der Duo-Formation möglich.*

Meine Begleiter bringen ihr eigenes Keyboard mit. Als versierte Pianisten spielen sie aber auch sehr gern – sofern vor Ort vorhanden – auf einem akustischen Flügel.

Frage: Steht am Veranstaltungsort ein **gestimmter Flügel** zur Verfügung?

Programm:

Das Konzert-Programm TAGE MIT GOLDRAND ist eine dramaturgisch gestaltete Mischung aus Songpoesie und Geschichten, ergänzt durch eine Reihe von Audiozuspielungen, Originaltöne meiner alten Freundin Edith Libbert. Mal nachdenklich, mal augenzwinkernd heiter.

Für meine anderen Bühnenprogramme gibt es eine eigene Checkliste zum download.

Das Programm spiele ich in zwei Teilen: Teil 1: circa 60 min – Pause – Teil 2: circa 40 min plus Zugaben. Der gesamte Abend dauert also circa 120 bis 130 min.

Sollte für Ihre Veranstaltung eine etwas kürzere Programmlänge erwünscht sein, können wir das gern besprechen.

Bühne:

Wir benötigen mindestens 6 Meter in der Breite, 3 Meter in der Tiefe.

Die „Bühne“ sollte leicht erhöht sein (0,3 bis 0,5 Meter), um freie Sicht der Zuschauer zu ermöglichen.

Ein neutraler Hintergrund hinter den Interpreten (zum Beispiel durch schwarze Vorhänge o.ä.) ist wünschenswert, aber nicht zwingend.

Requisite:

Bitte stellen Sie auf der Bühne bereit: einen alten **Ohrensessel**, eine funktionstüchtige nostalgische **Stehlampe** und einen **Beistelltisch**! Wie das Bühnenbild aussehen soll, sehen Sie in **Anlage 1: der Bühnenaufbau**!

Für die Pause des Konzertes benötigen wir von Ihnen **Kugelschreiber für das gesamte Publikum**. Beachten Sie dazu bitte **Anlage 2: Die Postkarten der Zuschauer**.

Technik:

Ton:

Wir bringen eine eigene Beschallungs-Anlage mit, die in der Regel für Räume bis circa 300 Besucher sehr guten, professionellen Ton gewährleistet. Bei größeren Veranstaltungen sorgen bitte Sie als Veranstalter für professionelle Beschallung. Ggf. in Zusammenarbeit mit einer entsprechenden Firma.

Für diese Option und falls in Ihrem Konzertraum schon entsprechende Technik und ein erfahrener Techniker zur Verfügung stehen, hier unsere technischen Anforderungen:

2 x Gesangsmikrophone (Shure SM58 o.ä.) auf sicheren, verstellbaren Galgenstativen.

1 x Instrumentenmikrofon (Shure SM57 o.ä.) auf verstellbarem Galgenstativ.

2 x DI-Box Klinke für Keyboard Begleiter

1 x DI-Box Klinke für Gitarre Martin Buchholz

2 x getrennt regelbare Bühnenmonitore

Und natürlich sehr gut klingende Beschallungsboxen, die im ganzen Saal für guten Ton sorgen.

Licht:

Die Beleuchtung gewährleisten bitte Sie als Veranstalter. Professionelle Scheinwerfer, LED o.ä., sind für das Programm TAGE MIT GOLDRAND unbedingt empfehlenswert. Außerdem erfordert das Programm einen abgedunkelten Saal, damit das Bühnenbild mit Sessel atmosphärisch wirksam zur Geltung kommt.

Konzert-Tag:

Anreise/Aufbau:

Als Wegbeschreibung genügt die genaue Angabe der Ziel-Adresse mit PLZ, Straße und Hausnummer.

Wir werden circa drei Stunden vor Veranstaltungsbeginn bei Ihnen eintreffen. Bitte gewährleisten Sie dann freien Zugang zum Saal und der bis dahin bereits fertig aufgebauten Bühne. Wir benötigen bei Ankunft für 15min zwei Helfer zum Reintragen des Equipments. Ein ortskundiger Mitarbeiter von Ihrer Seite weist uns bitte ein in Sachen Stromanschluss in Bühnennähe und Licht. Für Aufbau und ungestörten Soundcheck benötigen wir circa 1,5 Stunden.

Verpflegung:

An einem normalen Konzerttag sind wir häufig lange unterwegs bis zu Ihnen. Nach der Anreise bitten wir daher um ein warmes Essen, kalte Getränke (Mineralwasser, Cola etc.), eine Kanne Kaffee und schwarzen Tee. Nach dem Konzert wünschen wir uns noch einige Snacks (Salat und Schnitzchen genügen).

CD-Tisch:

Bitte stellen Sie uns für unsere CDs und Bücher einen mindestens zwei Meter langen Tisch zur Verfügung. Zur Betreuung des Verkaufs bitten wir um Unterstützung durch eine/n Ihrer MitarbeiterInnen.

Übernachtung:

Wir benötigen zwei Einzelzimmer mit Frühstück. Privatquartier ist möglich, Hotel/Pension ist willkommen. Die Übernachtungskosten tragen Sie als Veranstalter. Fahrtzeit vom Konzertort ins Quartier bitte maximal 15 Minuten.

Bei kurzen Distanzen zum Konzertort fahren wir in der Regel nachts wieder nach Hause.

Bitte kontaktieren Sie mich also rechtzeitig vor dem Konzerttermin, ob Übernachtungen in Ihrem Fall notwendig sind oder nicht.

Eintrittspreise/Vorverkauf:

Ich meine, ein Konzert sollte den Besuchern mindestens so viel wert sein wie ein Kino-Abend. Ich empfehle Eintrittspreise zwischen 10 und 15 Euro. Bitte ermöglichen Sie einen gut beworbenen Ticketvorverkauf bzw. die Option verbindlicher Ticketreservierungen.

Werbung:

Ich unterstütze Sie gern bei der Werbung für unsere Veranstaltung. Im Download-Bereich meiner website www.martinbuchholz.com finden Sie druckfähige Plakatvorlagen, Flyer, Pressefotos und Pressetexte zu meinen Programmen, die Sie kostenfrei herunterladen und verwenden dürfen.

Einige Hinweise aus Erfahrung: Plakate und Flyer sind sehr wichtig. Noch viel wichtiger und IMMER ab wirkungsvollsten ist aber die bewährte Mund-zu-Mund-Propaganda und persönliche Einladung!!

Bitte informieren Sie auch rechtzeitig und mehrfach vorab möglichst viele Multiplikatoren wie benachbarte Kirchengemeinden, die Lokalpresse, Lokalradio, Gemeindebriefe etc. und laden Sie dann auch die örtlichen Pressevertreter herzlich zum Konzert ein. Sollte nach dem Konzert ein Bericht veröffentlicht werden, freue ich mich über ein Belegexemplar.

Kosten

Honorar- und Reisekosten teile ich Ihnen gern auf Anfrage mit.

Martin Buchholz

Tel. 02205 91 43 22 - Mobil: 0173 279 36 02

info@martinbuchholz.com - www.martinbuchholz.com

ANLAGE 1: Bühnenaufbau für Programm TAGE MIT GOLDRAND.

Bitte diese Requisiten in der **Mitte der Bühne** bereitstellen!

- 1.) Alter **Ohrensessel**
- 2.) **funktionsstüchtige (!!!)** alte **Stehlampe/Lampenschirm** (Stromanschluss bedenken; Lichtschalter Lampe: möglichst Kordel!)
- 3.) Dazu ein möglichst altmodischer **kleiner Beistelltisch**

Bühnen-MITTE

LINKS
Bühnen-Standort von
Martin Buchholz

Mit Mikro-Stativ
Und Gitarren



RECHTS:
Bühnen-Standort von
Begleiter

mit Mikro-Stativ,
Keyboards, Mischpult

Live-Impressionen (*Telefon und Stativ für Buch bringen wir mit*):



ANLAGE 2: Die Postkarten-Aktion „Mein Tag mit Goldrand!“

Das Ganze ist als Überraschung für die Zuschauer gedacht. Darum bitte vorher **NICHT** verraten! **So geht's:**
 VOR dem Konzert legen wir auf JEDEN Sitzplatz eine dieser Postkarten (Die Karten bringen wir zum Konzert mit!).



Im ersten Programmteil wird Martin Buchholz auf die Postkarten zu sprechen kommen. Und die Zuschauer bitten, in der Konzert-Pause EIN persönliches Erlebnis aufzuschreiben, von dem sie sagen: „Das war für mich ein TAG MIT GOLDRAND!“

ACHTUNG Veranstalter!! Bitte in der Pause ausreichend viele Kugelschreiber für die Zuschauer bereithalten!

Für die Postkarten stellen wir in der Pause einen großen goldenen Kübel (bringen wir ebenfalls mit!) als „Briefkasten“ auf.

NACH der Pause wird Martin Buchholz im zweiten Programmteil einige der Postkarten fürs Publikum verlesen. Diese Aktion stieß schon in der Premiere auf große Resonanz! 60 (!!!) Besucher haben ein Erlebnis aufgeschrieben! Hier einige Ergebnisse als Appetithappen für Ihr Konzert...

